



Beleidsplan 2017-2019

Herziene versie, 1 juni 2017

Inhoud

1. Motivatie	pag. 1
2. Doelstelling	pag. 2
3. Visie en strategie	pag. 2
4. Bestuur, organisatie en financiën	pag. 2
5. Uitvoering	pag. 3
6. Sociale impact	pag. 6

1. Motivatie

Rotterdamse Sporticonen is in augustus 2016 als particulier initiatief met een maatschappelijk doel opgericht door enkele Rotterdamse ondernemers, die zich op verschillende manieren reeds voor het algemeen belang inzetten. Hun motivatie stoelt op een gezamenlijke passie voor de sport en de gezondheid van de Rotterdamse jeugd.

Rotterdams sportief-cultureel erfgoed bewaren

Met een bevolking met ca. 175 verschillende nationaliteiten en culturele achtergronden, heeft de stad Rotterdam ernstig behoefte aan integratie en sociale cohesie door bindende verhalen. Rotterdamse Sporticonen wil het sportief-culturele erfgoed van Rotterdam als bindend verhaal levend maken, bewaren en doorgeven aan de jeugd. Het feit dat Bep van Klaveren als Olympisch bokskampioen van 1928 sinds zijn dood geëerd wordt met een jaarlijks terugkerend evenement, heeft er zonder twijfel aan bijgedragen dat veel Rotterdammers, oud en jong, weten wie hij was en voor welk verhaal hij stond. Een oer-Rotterdamse verhaal, vormend voor de Rotterdamse cultuur, identiteit creërend. De tegenstelling met Rie Mastenbroek kon niet groter zijn. Zij zwom bij de Olympische Spelen van 1934 drie gouden en een zilveren medaille bij elkaar, maar werd vergeten, verdween uit het verhaal van de stad en ging verloren als voorbeeld voor de Rotterdamse jeugd. Waar sport wezenlijk beroert en sporthelden een rolmodel voor jongeren zijn, is het een groot gemis dat de kracht van het sportief-culturele erfgoed niet of nauwelijks wordt ingezet voor de toekomst van de stad. De stichting wil deze leemte opvullen.

Gezondheid van de Rotterdamse jeugd bevorderen, met name die uit kwetsbare doelgroepen

Rotterdam heeft, zoals wetenschappelijk onderzoek aantoonde, de grootste jeugd van alle Nederlandse steden, maar die gaat er gemiddeld ook drie jaar eerder dood. Rotterdam is daarmee een ongezonde stad. De oorzaak ligt vooral in sociaaleconomische omstandigheden: hoge werkloosheid, slechte wijken, structurele armoede, slechte leef- en eetgewoonten, gebrek aan beweging, obesitas ... Daarom wil Rotterdamse Sporticonen de gezondheid van de Rotterdamse jeugd bevorderen door in te zetten op sport en beweging. De stichting wil zo veel mogelijk kinderen laten sporten en beter nog, aan het sporten krijgen. In het bijzonder kinderen uit kwetsbare doelgroepen in de samenleving, zoals

kinderen uit achterstandswijken en kinderen met een beperking. Juist het sámen sporten met kinderen die geen beperkingen kennen, motiveert. Dat brengt hen buiten hun eigen wereld. Dat integreert. De sportheld is als voorbeeld is voor álle kinderen!

Toekomstkansen van Rotterdamse MBO en HBO studenten vergroten

De regio Rotterdam kent de hoogste werkloosheid van Nederland en voor MBO en HBO studenten is het geen vanzelfsprekendheid, dat zij na hun afstuderen direct aansluiting vinden op de arbeidsmarkt. Werkervaring in en om de evenementen van Rotterdamse Sporticonen geeft hen een welkom steuntje in de rug.

2. Doelstelling

Hoofddoel van de stichting is om het Rotterdamse sportief-culturele erfgoed te bewaren én de gezondheid van de Rotterdamse jeugd te bevorderen, in het bijzonder die uit kwetsbare doelgroepen uit de samenleving, zoals kinderen uit achterstandswijken en kinderen met een beperking.

Rotterdamse Sporticonen wil de kracht van het sportief-culturele erfgoed inzetten voor een gezonde jeugd en voor de sociale cohesie in de stad.

Als nevendoeel wil de stichting onder het motto 'vóór de jeugd, dóór de jeugd', de toekomstkansen van Rotterdamse MBO en HBO studenten vergroten.

3. Visie en strategie

Gratis, open jeugdsportevenementen als middel

Om de hoofddoelstelling te realiseren organiseert de stichting gratis jeugdsportevenementen als jaarlijkse traditie, onder de naam van en met medewerking van de sporticonen of hun nabestaanden. De evenementen zijn toegankelijk voor alle kinderen. Om de nevendoeelstelling te realiseren creëert de stichting bij de organisatie van de evenementen tal van inzet- en stagemogelijkheden voor studenten.

Alle kinderen in één evenement als strategie om kwetsbare doelgroepen te bereiken

Om zo veel mogelijk kinderen te enthousiasmeren en om de kwetsbare doelgroepen maximaal te bereiken, staan de evenementen open voor alle kinderen, zonder drempels. Kinderen die van huis uit geen mogelijkheden hebben om lid te worden van een club en kinderen met een beperking, sporten zo veel als kan samen met kinderen die wel actief zijn bij een club. Iedereen gelijk, onder één dak, op één sportcomplex. Dat integreert. Niet de sportprestatie staat voorop, maar het gezamenlijk plezier dat de kinderen beleven aan een dag vol beweging, die door de koppeling aan het sporticoon onvergetelijk wordt. Ieder kind doet gratis mee en gaat met een herinnering naar huis.

4. Bestuur, organisatie en financiën

Het bestuur van de stichting bestaat naast oprichters Wim van Aalst, Pim Blokland en Peter Goedvolk uit Ed van Leeuwen (voorzitter) en Ard-Jan Kooren. Alle bestuurders werken onbezoldigd. De stichting heeft geen directie en heeft ook geen personeel in dienst.

De uitvoerende organisatie van de evenementen is ondergebracht bij extern producent Fast Forward (Ardie den Hoed).

De activiteiten worden gefinancierd door sponsorbijdragen van bedrijven en donaties van fondsen en particulieren. Het budget ontwikkelt zich van ca. € 250.000 in 2017 naar ca. € 550.000 in 2019.

Het bestuur scheidt er eer in om het algemeen belang te dienen zonder een beroep te doen op gemeentelijke subsidie. Indien de baten in de aanloopjaren onvoldoende zouden zijn om de exploitatie volledig te dekken, staan de oprichters garant voor de continuïteit.

Voor bedrijven zijn categorieën van sponsorbijdragen en tegenprestaties samengesteld:

- Founders Circle: € 25.000 per jaar of meer
- Sponsors: € 15.000 per jaar
- Partners: € 10.000 per jaar
- Suppliers: € 5.000 per jaar
- Supporters: € 2.500 per jaar
- Bep van Klaveren arrangement: € 1.350 per jaar.

Sponsoring kan plaatsvinden in geld, in goederen of diensten of in een combinatie van beide. Als tegenprestatie biedt Rotterdamse Sporticonen een per sponsorcategorie verschillend pakket van communicatiemogelijkheden, netwerkmogelijkheden, evenementmeetings, clinics en uiteraard toegang tot evenementen.

Naast de sponsorbijdragen van bedrijven zijn er donaties van fondsen en particulieren. Tegenover deze giften staat geen tegenprestatie. Indien donateurs dat op prijs stellen, worden zij in het kader van relatiebeheer wel over de activiteiten van de stichting op de hoogte gehouden en bij een beperkt aantal daarvan betrokken.

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de activiteiten en de stichting zelf.

Rotterdamse Sporticonen heeft de financiële administratie ondergebracht bij extern accountant Mazars. Het eerste boekjaar eindigt op 31 december 2017. De stichting zal jaarlijks een verslag uitbrengen over de maatschappelijke activiteiten en een financiële verantwoording publiceren, voor het eerst begin 2018 over het eerste boekjaar 2016/2017.

5. Uitvoering

Sportief-culturele erfgoed doorgeven aan de jeugd

De activiteiten van Rotterdamse Sporticonen voorkomen dat Rotterdamse sporthelden vergeten worden en verloren gaan als bron van inspiratie, identiteit en binding voor de jeugd. Daarom worden zij al tijdens hun leven geëerd met een eigen, jaarlijks terugkerend jeugdtoernooi.

Daarnaast is een Comité van Helden gevormd met oud-topsporters en andere mensen, die zich voor de Rotterdamse sport hebben onderscheiden en een plaats in de Rotterdamse sportgeschiedenis verdienen. De helden worden uitgenodigd en in het zonnetje gezet bij alle evenementen.

De stichting bereidt voorts samenwerking voor met Rotterdamse culturele instellingen om het sportieve erfgoed van de stad te cultiveren. Dat kan immers niet alleen door jeugdsportevenementen en het Comité van Helden, maar ook door tentoonstellingen, dans- en theatervoorstellingen en andere kunstvormen en cultuuruitingen.

Werken aan een gezonde jeugd door te sporten zonder drempels

Om de kwetsbare doelgroepen maximaal te bereiken kennen de jeugdsportevenementen geen enkele drempel. Ze zijn toegankelijk voor alle kinderen, met welke achtergrond ook, geoefend of ongeefend, met of zonder geld om aan sportactiviteiten deel te nemen, gezond of met een beperking, met of zonder lidmaatschap van een club, uit Rotterdam of van buiten de stad ...

Voor alle jeugdsportevenementen geldt:

- open inschrijving, dus aanmelden (via de website van het evenement) = deelnemen
- géén inschrijfgeld, dus ieder kind neemt gratis deel
- géén prestatievereisten, dus het kind hoeft niet geoefend te zijn; waar bij sportverenigingen de prestatiepiramide leidend is, richt Rotterdamse Sporticonen zich op breedte, diversiteit, volume en gezamenlijk plezier om kinderen maximaal te enthousiasmeren voor de sport
- alternatieve spelvormen, clinics en poulesystemen naast het officiële wedstrijdformat, zodat ook kinderen met een beperking kunnen deelnemen
- nevenactiviteiten voor de broertjes en zusjes, zodat ouders hun kind kunnen laten deelnemen zonder hun andere kinderen alleen thuis te moeten laten of elders te moeten onderbrengen.

Actieve doelgroepenbenadering

Om de gedifferentieerde doelgroepen zo goed mogelijk te bereiken, bieden de evenementen waar mogelijk drie verschillende formats onder één dak:

- het *sportformat* voor “clubkinderen”, samen met de sportverenigingen
- het *kennismakingsformat* voor kinderen die niet bij een club (kunnen) sporten (achterstandswijken), samen met Rotterdam Sportsupport
- het *G-format* (para-/spelformats) voor kinderen met een beperking, samen met Mytyschool De Brug, Rotterdam Sportsupport, Fonds Gehandicaptensport en vele andere instellingen.

Rotterdamse Sporticonen is een meerjarige samenwerking aangegaan met Rotterdam Sportsupport om zo veel mogelijk kinderen uit achterstandswijken naar een sportclub te kunnen begeleiden. Rotterdam Sportsupport heeft daarvoor nu niet meer alleen de eigen school- en wijkactiviteiten beschikbaar, maar ook de evenementen van Rotterdamse Sporticonen. De samenwerking voorziet in:

- het opsporen van kinderen die niet structureel sporten, bijvoorbeeld via school- of wijkteams
- het activeren en toeleiden naar de jeugdsportevenementen van Rotterdamse Sporticonen
- het verder begeleiden naar de sportverenigingen
- het faciliteren van clublidmaatschappen via het Jeugd sportfonds Rotterdam voor de kinderen woonachtig in de gemeente Rotterdam die hiervoor in aanmerking komen.

De aanpak volgt steeds het volgende patroon:

- gezamenlijke promotieactiviteiten via de scholen, clubs, social media, wijkbladen etc.
- het creëren van specifieke fysieke ruimte en faciliteiten voor kennismakingsclinics
- het verzamelen van sportbehoeftes
- het inzetten van begeleiders van Rotterdam Sportsupport.

Rotterdamse Sporticonen organiseert als regisseur netwerken met andere instellingen om zo veel mogelijk kinderen met een beperking te betrekken. Mytyschool De Brug is een kernpartner. Daarnaast zullen voor Sophia Kinderziekenhuis aangepaste mini-versies van enkele evenementen binnen het ziekenhuis worden gebracht, zodat ook zieke kinderen de topsporters kunnen ontmoeten en het plezier van de sport kunnen beleven.

Verbindingen leggen in en voor de stad

Bij de realisatie van de jeugdtoernooien legt Rotterdamse Sporticonen maximaal verbindingen in de stad teneinde het stedelijke weefsel te versterken en de sociale cohesie te bevorderen.

- Alle sporthelden of hun nabestaanden werken belangeloos mee aan hun jeugdtoernooien en zijn daarbij, als de agenda dat toelaat, zelf aanwezig. De nog actieve topsporters onder hen geven daarbij demonstraties, clinics e.d.
- De sportverenigingen voeren de wedstrijdformats uit, samen met hun vrijwilligers en veelal met steun van de nationale sportbonden. De clubs zijn gastheer voor de duizenden kinderen en hun

families. Alle clubs werken belangeloos mee, mede omdat zij inzien dat de evenementen een extra platform zijn voor de werving en instroom van nieuwe jeugdleden.

- Om kinderen uit achterstandswijken op te sporen en aan het sporten te krijgen, worden scholen ingeschakeld en wijken benaderd. Deze kinderen kunnen individueel of met school- of wijkteams aan clinics deelnemen en zo met de sport kennismaken. Waar kinderen enthousiast worden en lid willen worden van een sportclub, kan voor kinderen uit kansarme gezinnen via het Jeugdsportfonds Rotterdam de contributie worden gesubsidieerd.
- Bij de realisatie van paraformats en spelformats voor kinderen met een beperking wordt intensief samengewerkt met de mytylschool, parateams van clubs en sportbonden en met gespecialiseerde instellingen. Zo worden kinderen met een beperking actief betrokken en, niet minder belangrijk, tot sporten gestimuleerd buiten hun normale beschermde omgeving.
- Om hun afstand tot de arbeidsmarkt te verkleinen, worden stageplaatsen en inzetmogelijkheden voor Rotterdamse MBO en HBO studenten gecreëerd bij de voorbereiding en uitvoering van de evenementen. Rotterdamse Sporticonen is erkend als leerbedrijf en is zowel met de Hogeschool Rotterdam als met het Albeda College een meerjarige samenwerking aangegaan. Beide scholen maken de inzet van hun studenten zo veel mogelijk onderdeel van de curricula. Zo verzamelen de studenten studiepunten, doen werkervaring op en vergroten hun toekomstkansen. In het startjaar 2017 zullen al minstens 200 stage- en inzetmogelijkheden worden gerealiseerd.
- Verschillende bedrijfspartners stellen hun medewerkers jaarlijks een of twee dagen beschikbaar voor het leveren van een maatschappelijk bijdrage. Zij hebben expliciet gevraagd om hen te willen inzetten bij de voorbereiding en organisatie van de evenementen.
- Eind 2016 heeft de stichting een werkruimte gevestigd in de Creative Factory in de Maassilo in de Rotterdamse Afrikaanderbuurt, mede bedoeld als positieve impuls voor deze kwetsbare wijk. Hier komt het sportief-culturele erfgoed van Rotterdam samen met het industriële erfgoed. Hier werken de stagiairs onder supervisie van producent Fast Forward en andere professionele partners aan de organisatie van de evenementen.

Zo worden de activiteiten van Rotterdamse Sporticonen onderdeel van een structuuroplossing. Ze verbinden het sportief-culturele erfgoed met de toekomst. Ze verbinden kinderen, ongeacht hun achtergrond, leefomstandigheden of eventuele beperking. Ze verbinden bedrijven, sportverenigingen, scholen, maatschappelijke instellingen en fondsen voor het collectieve belang van Rotterdam. Zo dragen de activiteiten bij aan de samenhang in en gezonde toekomst van de stad.

Jeugdsportevenementenkalender 2017

04.02.2017: Deborah Gravenstijn Classic 1^e editie, 200 meisjes van 4 tot 12 jaar

20.05.2017: Coen Moulijn Memorial Cup 6^e editie, 800 kinderen van 7 tot 9 jaar

27.05.2017: Stefan de Vrij Cup 2^e editie, 500 kinderen van 9 tot 11 jaar

31.07.2017: Raemon Sluiter Open 1^e editie, 200 kinderen van 8 tot 12 jaar

20.08.2017: Joost Luiten Classic 1^e editie, 300 kinderen van 4 tot 12 jaar

26.08.2017: Fatima Moreira de Melo Cup 1^e editie, 750 kinderen van 4 tot 8 jaar

10.09.2017: Jolanda Paardekam Classic 1^e editie, 150 kinderen met een beperking tot 18 jaar

17.09.2017: Junior Bep van Klaveren 4^e editie, 150 kinderen tot 16 jaar

23.09.2017: Jan Boskamp Cup 1^e editie, 350 kinderen van 5 tot 7 jaar

15.10.2017: Willem van Hanegem Cup 1^e editie, 350 kinderen van 11 tot 13 jaar

22.10.2017: Kevin Strootman Cup 1^e editie, 800 kinderen van 9 tot 11 jaar

Het aantal evenementen zal in 2018 worden uitgebreid naar 16 en in 2019 naar 20. Op dat moment zullen de meest vanzelfsprekende Rotterdamse sporticonen een eigen jeugdtoernooi hebben. Tot de nieuwe evenementen in 2019 zal een jeugdzwemtoernooi behoren ter ere van Rie Mastenbroek, die in dat jaar 100 zou zijn geworden.

6. Sociale impact

In het eerste jaar 2017 zullen al ca. 5.000 kinderen worden geënthousiasmeerd om (nog meer) te sporten. Door uitbreiding van het aantal evenementen en door autonome groei worden vanaf 2019 met 20 evenementen ieder jaar tussen 12.000 en 15.000 kinderen bereikt.

De kinderen die al lid zijn van een club, vormen bij aanvang verreweg de grootste groep deelnemers. Deels komt dit door de overname van de al bestaande Coen Moulijn Memorial Cup, waaraan tot nu toe alleen voetbalverenigingen deelnamen. Het aandeel "clubkinderen" zal ook in de toekomst het grootst blijven, maar relatief afnemen t.o.v. het aandeel kinderen uit kwetsbare doelgroepen. De stichting verwacht dat in 2017 ca. 500 kinderen zullen deelnemen die (nog) niet georganiseerd sporten en ca. 250 kinderen met een beperking. In de loop van 2019 zal met 20 evenementen het bereik onder de kwetsbare doelgroepen doorgroeien naar enkele duizenden kinderen.

De jaarlijkse inzet van studenten zal zich ontwikkelen van ca. 200 in 2017 tot ca. 400 in 2019.

In de korte tijd van haar bestaan heeft Rotterdamse Sporticonen veel waardering en steun ervaren van sportverenigingen, scholen, bedrijven, ondernemersfamilies, vermogensstichtingen, maatschappelijke instellingen en particulieren. Zij herkennen dat de activiteiten van de stichting noodzakelijk zijn voor de stad en een rechtstreekse positieve sociale impact genereren.